

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione di servizi di editing content-video, post-produzione ed adattamento in occasione BIT 2023 – SMART CIG Z5239C9C65

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”* (BURM 23 dicembre 2021, n. 107) e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”* che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto *“Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”*

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D.L.16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l’acquisizione di servizi di editing content-video, post-produzione ed adattamento in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) 2023, per un importo di € 3.400,00 + IVA al 22% per un importo complessivo pari a € 4.148,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Traipler SRL, C.F. e P.IVA 07465180722, con sede legale in Viale C. Colombo 23 – 70017 Putignano (BA), per un importo complessivo pari a € 4.148,00 IVA compresa;



- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e la Società Traipler Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A)
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	4.148,00 €

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

IL DIRETTORE  
(*Dott. Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs . n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;

**Motivazione**

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con la DA n. 13 del 20 maggio 2021 è stato approvato il Piano triennale del Turismo con il quale si sono delineati gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023 individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto e migliorare la performance di tutto il



settore turistico.

Nello specifico, la misura 4, ad obiettivo tematico "Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri", si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall'attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l'azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l'immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l'acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere la presenza a fiere nazionali ed internazionali, tra le quali si rileva la necessaria partecipazione alla Borsa Italiana del Turismo (BIT), in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023, in quanto considerata tra gli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell'offerta per l'anno di riferimento.

Ad oggi, si rende necessario procedere all'acquisizione di servizi di editing e di post-produzione di video spot di promozione del turismo, precedentemente predisposti, al fine di garantire un adeguato aggiornamento degli stessi e consolidarne l'efficacia nel tempo, in particolare adattandone dimensioni e contenuti alle specifiche di trasmissione previste dai LedWall presso gli stand fieristici partecipati dalla Regione Marche. A seguito di una indagine sulle produzioni promozionali di maggior impatto promozionale attualmente presenti sui media, di sicuro interesse sono quelle realizzate dalla Società Traipler S.r.l.. La società, che annovera tra i suoi clienti molti importanti brand nazionali ed internazionali di varie categorie di prodotto, quali Unicredit, Fineco, Red Bull, Adidas, Samsung, Nital (Nikon), L'Oreal, FCA, è specializzata nelle produzioni multimediali. Le produzioni della Traipler si caratterizzano per la qualità delle immagini prodotte, per l'efficacia dei messaggi promozionali e la capacità di interazione con diverse tipologie di pubblico, con molteplici interessi.

Nello specifico, l'offerta del fornitore, acquisita al protocollo 37|06/02/2023|ATIM e ritenuta congrua da parte di ATIM, prevede quanto segue:

- Produzione di n. 1 content video con clip da bank image Regione Marche; applicazioni grafiche semplici e consegna express (entro tre giorni lavorativi dalla data della produzione o assegnazione). Export video in tre formati.

Fase di lavoro	ID Servizio	Servizio	Unità
Post produzione	EDS016	Editing di video editoriale fino a dieci minuti	1



Post produzione	EDS052	Sviluppo animazioni semplici (in & out, transition) per chart Intro, super, sottopancia e chart outro sulla base delle guideline fornite da cliente o realizzate nei servizi format grafico avanzato o custom. Il servizio ha valore per un contenuto di durata fino a 5 minuti	1
Post produzione	AUS001	Licenza audio	1
Post produzione	EDS035	Consegna entro tre giorni lavorativi dalla data della produzione	1
Adattamenti	ADT001	Adattamento formato del video	3

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	4.148,00 €

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;



Il responsabile del procedimento  
(*Dott. Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: attestazione contabile
- Allegato A: schema di lettera contratto

